



FOTO SCMM

Suncity patrocinou cabazes da Loja Social da Santa Casa

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia (SCMM) distribuiu no sábado cabazes mensais de primeira necessidade a mais de 360 famílias carenciadas, desta vez patrocinados pela Suncity Group, empresa ligada a promotores do jogo. O grupo, que prestou apoio a este projecto de solidariedade social da SCMM pelo quarto ano consecutivo, entregou um donativo de 300.000 patacas e fez-se representar por Gina Lei (vice-presidente sénior) e Philip Wong (director financeiro). Estiveram ainda presentes na cerimónia simbólica de entrega do cheque ao Provedor da Irmandade, António José de Freitas, o presidente do Conselho Fiscal da SCMM, José Ricardo das Neves, e o mesário Bruno Nunes, bem como Leong Ioc Va e Io Hong Meng, representantes da Federação das Associações dos Operários de Macau e da União Geral das Associações dos Moradores, respectivamente. Cerca de 30 voluntários da empresa apoiaram na distribuição dos cabazes.